

**แผนการอบรม
หน่วยการเรียนรู้ที่ 5**

ชุดฝึกอบรมผ่านเว็บ
ความสามารถในการสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้อื่น (Inspiring Others)
วิทยากร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กุลชลิ จงเจริญ

1. คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดเกี่ยวกับความหมายของแรงบันดาลใจ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสร้างแรงบันดาลใจ ปัจจัยการสร้างแรงบันดาลใจ แบบของภาวะผู้นำที่สร้างแรงบันดาลใจ วิธีการสร้างแรงบันดาลใจ และผู้นำกับการสร้างแรงบันดาลใจ

2. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถ

- 2.1 อธิบายความหมายของแรงบันดาลใจได้
- 2.2 อธิบายทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสร้างแรงบันดาลใจได้
- 2.3 ระบุปัจจัยการสร้างแรงบันดาลใจได้
- 2.4 อธิบายแบบของภาวะผู้นำที่สร้างแรงบันดาลใจได้
- 2.5 อธิบายวิธีการสร้างแรงบันดาลใจได้
- 2.6 อธิบายผู้นำกับการสร้างแรงบันดาลใจได้

3. สาระการอบรม

- 3.1 ความหมายของแรงบันดาลใจ
- 3.2 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสร้างแรงบันดาลใจ
- 3.3 ปัจจัยการสร้างแรงบันดาลใจ
- 3.4 แบบของภาวะผู้นำที่สร้างแรงบันดาลใจ
- 3.5 วิธีการสร้างแรงบันดาลใจ
- 3.6 ผู้นำกับการสร้างแรงบันดาลใจ

4. กิจกรรมการฝึกอบรม

- 4.1 ทำแบบทดสอบก่อนเรียน
- 4.2 ศึกษาตามลำดับหน่วยการเรียนรู้
- 4.3 ศึกษาเอกสารประกอบ/ฟังบทบรรยาย
- 4.4 สืบค้นจากแหล่งเรียนรู้และสื่อประกอบการอบรม
- 4.5 ทำใบงาน/กิจกรรม/ฯลฯ
- 4.6 ทำแบบทดสอบหลังเรียน

5. สื่อประกอบการอบรม

- 5.1 เอกสารใบความรู้
- 5.2 บทบรรยายประกอบ Power Point
- 5.3 แหล่งเรียนรู้ที่เกี่ยวข้อง
- 5.4 แบบทดสอบ

6. การวัดและประเมินผลการฝึกอบรม

- 6.1 วิธีการวัดผล
 - 6.1.1 การประเมินความรู้พื้นฐานก่อนการอบรม
 - 6.1.2 การทดสอบหลังการอบรม

- 6.2 เกณฑ์การประเมินผล

ผู้เข้าอบรมจะมีผลการผ่านการฝึกอบรม เมื่อผลการทดสอบหลังการอบรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70

7. บรรณานุกรม

จอห์น แบลโดนี (2552). เคล็ดลับแรงบันดาลใจแห่งสุดยอดผู้นำ (Great Motivation Secrets of Great Leaders) ผู้แปล จิรายุทธ ประเจิดหล้า. กรุงเทพฯ: แมคกรอ-ฮิล.

ดุขฎิ โยเหลา และคณะ. (2557). การศึกษาการจัดการเรียนรู้แบบ PBL ที่ได้จากโครงการสร้างชุดความรู้เพื่อสร้างเสริมทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ของเด็กและเยาวชน: จากประสบการณ์ความสำเร็จของโรงเรียนไทย. กรุงเทพฯ: ทิพยวิสุทธี.

ปริญญา ต้นสกุล. (2550). ศาสตร์แห่งการเป็นผู้นำ. กรุงเทพฯ: จิตจักรวาล.

พจน์ ใจชาญสุขกิจ. (2556). การสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจร่วมกันในองค์กร. วารสาร *Market Plus*. 4(37), 3-4.

ภูเบศร์ สมุทรจักร. (2552). Inspiration...พลังแห่งลมหายใจ ไฟในการทำงาน. วารสาร *Productivity World* เพื่อการเพิ่มผลผลิต. 14(79), 1.

Bass, B. M. (1985). *Leadership and performance beyond expectation*. New York: Free Press.

Bass, B. M., & Avolio, B. J. (1993). *Transformation Leadership and Organizational Culture*. *Public Administration Quarterly*, 17(1), 114-122.

Clegg, S., Kornberger, M., & Pitsis, T. (2005). *Making sense of management in managing and organizations – An introduction to theory and practice*. (1st ed.). London: Sage.

Goleman, D. (1998). *Working with emotional intelligence*. New York: Bantam.

McClelland, D. C. & David H. B. (1976). Power is the great motivator. *Harvard Business Review*, 54(2), pp. 100-110.

Hersey, P., Blanchard, K. H. & Johnson, D. E. (2008). *Management of organization behavior*:

Leading human resources. (9th ed.). Upper Saddle River, N.J.: Pearson Prentice Hall.

Hofstede, G. (1984). The cultural relativity of the quality of life concept. *Academy of Management Review*. 9(3): 389–398. JSTOR 258280. doi:10.2307/258280.

Vroom, V. H. (1964). *Work and motivation*. New York: John Wiley & Sons.